

Warszawa, 02.03.2026

l.dz. 13/PIT/2026

Informacja dla Członków Polskiej Izby Turystyki Sytuacja kryzysowa (Bliski Wschód / zawieszenie połączeń lotniczych)

Szanowni Państwo,

w związku z aktualnymi wydarzeniami geopolitycznymi na Bliskim Wschodzie, Polska Izba Turystyki prowadzi działania w trybie komunikacji kryzysowej.

Wszystkie oficjalne stanowiska publikowane są po uzgodnieniu w ramach przyjętej ścieżki decyzyjnej, aby zapewnić spójność, rzetelność i wiarygodność przekazu.

Aktualna sytuacja operacyjna

W związku z dynamicznie rozwijającą się sytuacją geopolityczną na Bliskim Wschodzie oraz czasowymi ograniczeniami w przestrzeni powietrznej w regionie, część połączeń lotniczych realizowanych przez przewoźników obsługujących ruch turystyczny może podlegać zmianom, opóźnieniom lub odwołaniom.

Decyzje te podejmowane są przez linie lotnicze w oparciu o aktualne analizy bezpieczeństwa oraz komunikaty międzynarodowych instytucji lotniczych. **Bezpieczeństwo pasażerów pozostaje absolutnym priorytetem dla przewoźników i organizatorów turystyki.**

Działania organizatorów turystyki

W przypadkach odwołania imprezy turystycznej organizatorzy działają zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

Klientom oferowane są alternatywne rozwiązania, w tym:

- możliwość zmiany rezerwacji na inną imprezę turystyczną w ramach dostępnej oferty,
- pełny zwrot wpłaconych środków w ustawowym terminie i w tej samej formie, w jakiej dokonano płatności.

Wszyscy klienci przebywający obecnie za granicą objęci są stałą opieką rezydentów, pilotów oraz lokalnych kontrahentów. Organizatorzy utrzymują z nimi bezpośredni kontakt i na bieżąco reagują na wszelkie pojawiające się informacje, monitorując sytuację operacyjną i bezpieczeństwa.

Branża turystyczna pozostaje w stałym kontakcie z przewoźnikami, agentami, partnerami zagranicznymi oraz instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo ruchu lotniczego.

Informacje o ewentualnych zmianach przekazywane są klientom niezwłocznie po ich potwierdzeniu.

Rekomendacje dla członków PIT w kontaktach z Klientami:

1. Opierać komunikację wyłącznie na oficjalnych źródłach informacji.
2. Unikać spekulacji i komentarzy politycznych.
3. Zachować spójność przekazu z oficjalnym stanowiskiem PIT.
4. Stosować język spokojny, empatyczny i precyzyjny.
5. W przypadku zapytań medialnych kierować komunikację zgodnie z przyjętą ścieżką koordynacyjną do prezesa lub rzecznika PIT.

Polska Izba Turystyki pozostaje w stałym monitoringu sytuacji i będzie informować o dalszych aktualizacjach.

Z wyrazami szacunku



Paweł Niewiadomski
Prezes